



Приложение 4.

**Научная программа
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
«Апгрейд социальных проектов: этапы startapa. Обновление 2025»**

1 день -24.10.219 (среда)		
10.00-12.00	Регистрация.	Открытое шоссе, д. 24/27
	Презентация социально ориентированных проектов «Будущее России - это МЫ!»	Открытое шоссе, д. 24/27
12.00-15.30	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Апгрейд социальных проектов: этапы startapa. Обновление 2025» Пленарное заседание. Рубцов В.В., д.псх.наук, профессор, Президент Московского государственного психолого-педагогического университета) Потяева Т.А.,к.п.н., доцент Уполномоченный по правам человека в городе Москве) Климантова Г.И., д.пол.н., профессор, Президент национального общественного комитета «Российская семья» Смакотина Н.Л., д.с.н., профессор, заведующая кафедрой глобальных социальных процессов и работы с молодежью, МГУ им. Ломоносова Фришман И.И., д.п.н., профессор, Директор Научно-практического центра Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) Иванчук Е.В., Руководитель школы наставничества проекта «Город глазами его жителей» <i>(состав спикеров дополняется)</i>	Открытое шоссе, д. 24/27
15.30-16.00	Кофе-брейк	Открытое шоссе, д. 24/27
16.00 - 18.30	Панельная дискуссия с ведущими учеными и практиками в сфере социальной и государственной молодежной политики	Открытое шоссе, д. 24/27
2 день - 25 октября (четверг)		
10.00-11.00	Обмен мнениями.	Открытое шоссе, д. 24/27
11.00-14.00	Работа секций. СЕКЦИЯ 1. Идеология инновационных процессов в молодежном сообществе: от теории к практике. СЕКЦИЯ 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс развития	Открытое шоссе, д. 24/27

	СЕКЦИЯ 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты СЕКЦИЯ 4 Корпоративное партнерство для повышения доверия граждан к благотворительным брендам СЕКЦИЯ 5. Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив.	
14.00-15.00	Кофе-брейк	
16.00-18.00	Выездные практики «Молодежные инициативы: от проекта до внедрения» (знакомство с лучшими реализованными проектами: Технопорт «Москвич», Инновационный центр Сколково)	Организации города Москвы
19.00-21.00	Посещение театра (для иногородних участников)	Город

24 октября (четверг)

СЕКЦИЯ 1. Идеология инновационных процессов в молодежном сообществе: от теории к практике.

Молодёжная политика в современной России приобретает особый импульс развития, обусловленный стратегическим значением решаемых ею задач. Важнейшей чертой российской молодёжной политики становится соответствие её содержания государственно-общественным интересам в формировании у молодого поколения установок на саморазвитие, самореализацию и самообеспечение. В этой связи государственными структурами и общественными организациями, задействованными в сфере реализации молодёжной политики, целенаправленно создаются адаптивные условия и аккумулируются ресурсы, способствующие развитию у различных групп молодёжи субъектных качеств. Ожидаемый результат от взаимосвязанной деятельности акторов молодёжной политики представляется в актуализации интеллектуальных, профессионально-трудовых, демографических, социокультурных, личностных потенциалов молодых людей.

Современная молодёжь как самая динамичная общность обладает значительными инновационными возможностями, постоянно осваивает разно-векторные социализационные траектории, органично встраиваясь в многосубъектное пространство трансформирующейся социальной реальности. В то же время становится очевидным, что особенности социального развития молодых людей сопряжены с широким спектром затруднений и проблем, которые имеют место в молодёжной среде. В связи с этим молодое поколение рассматривается молодёжной политикой, как субъект самостоятельной жизнедеятельности, так и объект социальных инвестиций в виде государственных мер, включая гражданско-общественные действия и инициативы.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

- 1) Государственная молодёжная политика: федеральный, региональный и местный уровни.
- 2) Инновации и традиции в молодежном сообществе: философия, ракурсы, история, развитие.
- 3) Теоретические разработки и практические исследования молодежи как социально-демографической группы.
- 4) Вопросы стратификации молодежного сообщества.

Тип доклада	ФИО докладчика	Название доклада
<i>Пленарный доклад</i>	Смакотина Наталья Леоновна, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова»	Методология современных исследований молодежи
<i>Устный доклад</i>	Новиков Владимир Геннадьевич, Межрегиональная общественная организация «Научно-методический центр по проблемам сельской молодёжи»	О сельской молодежи в контексте государственной молодежной политики
<i>Устный доклад</i>	Общественная палата РФ (<i>спикер уточняется</i>)	Вопросы стратификации молодежного сообщества
<i>Устный доклад</i>	Шилина Ирина Борисовна, ФГБОУ ВО МГППУ	Инновации и традиции в молодежном сообществе: философия и ракурсы
<i>Стендовый доклад</i>	Габриелян Яна Суреновна, Копосова Анна Алексеевна, ФГБОУ ВО МГППУ	Содействие инновационной деятельности и творчеству молодежи Всемирной организацией интеллектуальной собственности
<i>Стендовый доклад</i>	Шилин Артем Юрьевич, ФГБОУ ВО МГППУ	Практические исследования молодежи как социально-демографической группы

(состав спикеров и участников будет расширен)

СЕКЦИЯ 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс развития

Переходный характер молодости как переломный этап в процессе социализации человека, а также социальная неоднородность и дифференцированность молодёжи определяют потребность молодых людей в помощи и поддержке, соучастии и содействии, социальном включении и сопровождении. Инфраструктура современной молодёжной политики включает организации, учреждения и службы, осуществляющие многофункциональную деятельность, учитывающие потребности и способствующие самореализации юношей и девушек по широкому спектру социально значимых вопросов жизнедеятельности: профессионального и дополнительного образования; труда, карьеры и материального обеспечения; здоровья и здорового образа жизни; семьи; личной жизни; спорта; досуга; коммуникаций. Функционально инфраструктура молодёжной политики включена в состав социальной инфраструктуры, которая, следуя приоритетам социальной политики, ориентирована на удовлетворение базовых потребностей человека и реализует свой потенциал с помощью разнообразных услуг, оказываемых учреждениями социальной сферы.

Отличительной чертой современного состояния инфраструктуры является экстенсивность развития, обусловленная практикой управления ею на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Дифференцированное состояние молодёжной среды, проблемы социальной адаптации и интеграции молодёжи в трансформирующемся российском обществе требуют наращивания ресурсов, способствующих управлению организацией и функционированием инфраструктурой молодёжной политики с учётом её специфики как структурно организованной социальной системы.

Проблема институционализации макро- и микросоциальных систем, управления процессами организации и функционирования многоуровневых иерархичных социальных

структур, обеспечивающих реализацию потребностей личности в социальном воспроизводстве, занимает одно из существенных мест в социологических концепциях, теориях, а также результатах исследований зарубежных и отечественных учёных.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

- 1) инфраструктуры молодёжной политики как современной социальной структуры, создающей условия для организации работы в молодёжной среде и реализации в этой связи многих социальных практик, направленных на решение молодёжных проблем; особенности социальной инфраструктуры с позиции структурно-функционального анализа социальных систем и структур; сущность инфраструктуры молодёжной политики;
- 2) состояния инфраструктуры молодёжной политики в российских регионах, включая определение направленности учреждений органов по делам молодёжи на помощь, поддержку, содействие по основным сферам жизнедеятельности молодых людей; состав, основные характеристики управленческих субъектов и модели управления инфраструктурой молодёжной политики;
- 3) специфики применения управления для выстраивания организационной иерархии, а также развития внутренних и внешних функциональных взаимосвязей уровней, элементов, компонентов, обеспечивающих становление инфраструктуры молодёжной политики в составе социальной сферы.
- 4) этапов и специфики становления инфраструктуры молодёжной политики в постсоветской России; предпосылки и основания, определяющие развитие инфраструктуры молодёжной политики в российских регионах.

Теоретическая и практическая значимость состоит в разработке концептуальных основ инфраструктуры в контексте управления её организацией и функционированием, обусловленных особенностями реализации молодёжной политики в субъектах РФ.

Материалы и выводы работы секции могут найти применение при разработке нормативных и программных документов по развитию инфраструктуры, использоваться в управленческой деятельности региональных и муниципальных органов по делам молодёжи субъектов РФ, в практиках подведомственных им учреждений. Выявленные ограничения, недостаточности и трудности, сопровождающие процесс становления системы работы с молодёжью в постсоветской России могут учитываться при разработке мер повышения эффективности управления молодёжной политикой и её инфраструктурой. Основные положения исследования могут быть включены в учебные курсы вузовской и послевузовской подготовки по социологии управления и организации работы с молодёжью.

Тип доклада	ФИО докладчика	Название доклада
Пленарный доклад	Ростовская Тамара Керимовна, ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»	Современные модели молодёжной инфраструктуры
Устный доклад	Тарханова Ирина Юрьевна, Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского	Инфраструктура молодёжной политики как современная социальная структура на примере Ярославской области
Устный доклад	Шилкова Т.Н. , ФГБОУ ВО МГППУ	Региональный опыт деятельности общественных организаций Москвы по социальной работе среди молодёжи

Стендовый доклад	Представители регионов <i>(по заявке участия)</i>	Состояния инфраструктуры молодёжной политики в российских регионах
------------------	---	--

(состав спикеров и участников будет расширен)

СЕКЦИЯ 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты

Технология проведения Форсайта включает выбор целевой установки — технологическая или социально-экономическая направленность; определение видения будущего страны или региона и определение круга отраслей, которые смогут составить основу стратегического развития; прогноз перспектив развития тех отраслей, которые выбраны для Форсайта; прогноз результатов фундаментальных научных исследований в выбранных сферах; прогнозирование развития новых технологий; прогнозирование выхода на рынок принципиально новых видов продукции. Обсуждение результатов прогнозирования и выбора приоритетов исследований с участием общественности позволяет включить в состав приоритетов наиболее важные социальные задачи. Сегодня в России практически отсутствуют систематические усилия по описанию горизонтов развития технологий, оценке последствий их влияния на экономику и общество, базирующихся на этих прогнозах и оценках возможных сценариев развития.

Поскольку пока в России нет достаточно разработанного механизма формирования научно-технологических приоритетов, увязанных с социально-экономическими и общественными приоритетами, то Форсайт может стать тем необходимым инструментом, который позволит выявить приоритеты, являющиеся «сквозными» для всей системы принятия решений и реализации государственной политики. Главное отличие Форсайт-проектов в том, что они ориентированы не только на определение возможных вариантов будущего, но в большей степени на активное формирование его наиболее предпочтительных сценариев.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

- 1) Социальное проектирование
- 2) Технологии в молодежном проектировании
- 3) Роль профессионального образования в развитии компетенций социального проектирования.

Тип доклада	ФИО докладчика	Название доклада
Пленарный доклад	Баусов Юрий Николаевич, Ассоциация молодежных инвалидных организаций	Востребованный опыт. Ассоциация молодежных инвалидных организаций
Устный доклад	Камнев Александр Николаевич, д.б.н., профессор, МГУ-МГППУ	Вожатый 2025 – проект социальных инициатив молодежи
Устный доклад	Мирошкина Марина Руслановна, ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» РАО	Научные подходы определения эффективности форсат – проектов
Устный доклад	Готовцев Н.Г., Слепцов А.И., ФГБОУ ВО МГППУ	Онлайн-платформа как инновационный метод финансирования социальных

		проектов
Стендовый доклад	Чернобровская О.В., «Клуб старшекласников «ЦИВИЛИЗАЦИЯ ЮНЫХ	Детское общественное объединение «Клуб старшекласников «ЦИВИЛИЗАЦИЯ ЮНЫХ» как площадка для реализации молодежных инициатив
Стендовый доклад	Гомзякова Татьяна Валерьевна, Совет Ассоциации волонтерских центров России	Лучшие практики волонтерства России

(состав спикеров и участников будет расширен)

СЕКЦИЯ 4 Корпоративное партнерство для повышения доверия граждан к благотворительным брендам

Корпоративное партнерство и взаимодействие с благотворительными фондами стало неотъемлемой частью жизни современных организаций и учреждений социальной сферы. Среди социальных институтов, занимающихся корпоративным партнерством в 2018 году 92% имели программы корпоративного добровольчества и договора социального партнерства. Корпоративное партнерство и добровольчество дают следующие преимущества:

эффект от благотворительного денежного и нематериального вклада благотворителей многократно усиливается, если к нему прикладываются талант, усилия специалистов организаций социальной сферы и жителей столицы;

партнерство и добровольчество позволяют продолжить сплочение членов коллективов и вне пределов их рабочих мест, поддерживать групповую сплоченность и корпоративный дух;

партнерство и добровольчество, взаимодействие с благотворительными фондами формируют ответственное отношение к коллективному делу, позволяют проявить нравственные качества, выявить лидеров;

сотрудники приобретают новые навыки и способности, необходимые для их карьеры, у москвичей повышается доверие к благотворительным фондам и их брендам;

укрепляется имидж и репутация организаций и их руководителей более эффективно реализуются социальные проекты;

развивается корпоративная сплоченность и укрепляется корпоративная культура, что сплачивает членов коллективов в совместной деятельности по достижению социально-значимых целей помощи и поддержки нуждающихся членов общества;

создаются новые социальные связи, способствующие развитию среды и доверию граждан.

Всемирная Ассоциация добровольческих организаций предложила основные ценности, которые формируются в корпоративном добровольчестве и социальном партнерстве: навыки, моральный дух, мотивация, лояльность, доверие.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

1) роль корпоративного партнерства в создании социо-культурной среды местного сообщества; показатели успешности реализации социальной ответственности местного сообщества во взаимодействии с благотворительными фондами не столько уровня материальной жизни, сколько уровня интеграции сотрудников организаций социальной сферы и граждан;

2) повышение доверия граждан к благотворительным организациям и их брендам через участие в корпоративных мероприятиях, что будет способствовать социальной

защищенности уязвимых членов местного сообщества (дети, люди с инвалидностью, люди преклонного возраста и т.д.), ощущение ими достойного внимания;

3) корпоративное партнерство и корпоративное добровольчество позволяют установить в местном сообществе партнерство и необходимые социальные связи с различными влиятельными институтами местного сообщества: местными властями, некоммерческими общественными организациями; благотворительными фондами, учреждениями культуры и образования, молодежными организациями и группами, конфессиями и объектами социального служения и т.д.

4) привлечение собственных сотрудников к корпоративному партнерству и добровольческому служению способствует укреплению отношений между руководством и подчиненными; стабилизации социальной справедливости внутри организаций и учреждений; повышению уровня демократических отношений в коллективах и в декларируемых реально проявляемых ценностях сотрудников и их семей.

Теоретическая и практическая значимость состоит в разработке концептуальных основ корпоративного партнерства и благотворительности в контексте усиления основных видов капитала организаций социальной сферы: социальный, культурный, материальный и человеческий.

Материалы и выводы работы секции могут найти применение при разработке нормативных и программных документов по развитию корпоративного партнерства, корпоративного добровольчества, благотворительных фондов, использоваться в управленческой деятельности региональных и муниципальных органов по делам молодежи субъектов РФ, в практиках подведомственных ими учреждений. Выявленные ограничения, недостаточности и трудности, сопровождающие процесс становления системы работы с молодежью в постсоветской России могут учитываться при разработке мер повышения доверия граждан к благотворительным брендам.

Основные положения исследования могут быть включены в учебные курсы вузовской и послевузовской подготовки по теории и практике работы с молодежью, организации работы с молодежью.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

Тип доклада	ФИО докладчика	Название доклада
Пленарный доклад	Любцов Алексей Анатольевич, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Международный молодежный центр»	Молодежная корпоративная культура
Устный доклад	Коннова Елена Львовна, директор ТЦСО Орехово, депутат муниципального округа	Корпоративное партнерство в реализации «Московского десятилетия»
Устный доклад	Акопянц Игорь Ашотович, директор ЦССВ им. Ю.В. Никулина, член общественной палаты Департамента образования Москвы	Взаимодействие с некоммерческим сектором в реализации социальных программ
Стендовый доклад	Голицына Ольга Вячеславовна, директор ТЦСО Марьино, депутат муниципального округа	Корпоративное добровольчество в реализации конкретных проектов жителей Марьино
Стендовый доклад	ФИО докладчика	Эффективное взаимодействие с благотворительными фондами для предоставления социальных услуг нуждающимся

(состав спикеров и участников будет расширен)

СЕКЦИЯ 5. Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г. закрепляет ключевую цель государственной образовательной политики: «повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина», что в свою очередь предусматривает «расширение сферы дополнительного образования». В тоже время особое внимание уделяется тому, что «вопреки международным тенденциям государственная образовательная политика России практически не охватывает сферу неформального (за рамками организаций дополнительного образования детей) и информального образования (медиа сфера, сеть Интернет, индустрия досуга), обладающую значительным потенциалом для решения задач воспитания и просвещения граждан». Неформальное образование – это любое образование, которое может быть получено за пределами системы формального базового и дополнительного образования. Современные формы неформального образования также включают в себя: социокультурные и компетентностные практики, практики открытого образования, создания успешной социализации, субъектности личности, сопровождения одаренных детей и детей со специальными потребностями, практики неформального образования в условиях детских общественных объединений, в период летних каникул и др. На сегодняшний день вопрос внедрения неформальных практик в систему формального образования, регулируемого Федеральными государственными образовательными стандартами, остается дискуссионным. В современных образовательных системах все более значимую роль приобретает концепция необходимости обучения в течение всей жизни.

В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:

- 1) Методология дополнительного образования.
- 2) Технологии работы с молодежью в дополнительном/неформальном образовании.
- 3) Практика реализации программ и молодежных инициатив в дополнительном образовании.
- 4) Подготовка кадров для работы с молодежью.

Тип доклада	ФИО докладчика	Название доклада
<i>Пленарный доклад</i>	Попова (Смолик) Светлана Юрьевна, Московский педагогический государственный университет	Неформальное образования молодежи в контексте образовательной стратегии государства
<i>Устный доклад</i>	Бахчиева Ольга Александровна, Московский государственный психолого-педагогический университет	Неформальное образования: современные траектории развития
<i>Устный доклад</i>	Чернышов М.А., ФГБОУ ВО МГППУ	Предпрофессиональное образование как ресурс развития молодёжных инициатив
<i>Стендовый доклад</i>	Титова В.А. , ФГБОУ ВО МГППУ	Современные технологии организации корпоративного обучения в условиях организации

<i>Стендовый доклад</i>	Воробьева К.В., ФГБОУ ВО МГППУ	Игровая программа как методика инновационного подхода к решению ряда проблем современной системы дополнительного образования молодежи
-------------------------	--------------------------------	---

(состав спикеров и участников будет расширен)

Председатель программного комитета

Прохорова О.Г.